

「地域発ヒット商品に学ぶ、成功と失敗の分岐点」

受講料 無 料

定員 30 名 (先着順)

近年、地方の中小企業が生み出す商品が全国で注目を集める機会が増えています。独自の視点やものづくりの力で生まれた商品がヒットする一方で、思うように売上につながらないケースも少なくありません。

本セミナーでは、地方の企業が開発して市場で成功したヒット商品の事例、ヒットに至らなかった事例を比較しながら、「成功と失敗を分けたポイント」を具体的に解説します。また、最新の消費トレンド全般についても分かりやすくご紹介します。地方の企業ならではの強みを活かし、販路拡大やブランドづくりに役立つヒントをお届けします。



日経トレンド
元編集長

北村 森 氏

1月28日(水)
13:30 - 15:30

土岐商工会議所 (セラトピア土岐4階)

受講対象 | 多治見法人会 会員事業所

申込方法 | 下記申込用紙をFAXまたは
右記QRコードを読み込みフォームを入力

申込期限 | 令和 8 年 1 月 16 日 (金)

<プロフィール>

1966年 富山県出身 慶応大学法学部政治学科卒業
1992年 日経ホーム出版社入社 1994年 日経トレンド編集部に転属
2008年 製品・サービスの評価、消費トレンドの分析、地方自治体や
商工団体と連携する形で地域おこしのアドバイザー業務に携わる。
2017年 サイバー大学 IT総合学科 (商品企画論、地域マーケティング論) 就任
2019年 ANAの国内線機内販売プロジェクト「北村森のふか掘り」がスタート
毎週木曜日の中日新聞 朝刊にコラム「北村森のモノめぐり」執筆
JR四国 高松駅 新商業ビル タカマツオルネ「shikoku meguru marche」
企画監修をはじめとした地域おこしプロジェクトにも数々参画。

こちらから
お申し込みは



令和 8 年 1 月 28 日 経営セミナー 申込書

FAX: 0572-54-1188

事業所名		所在地	
参加者名		参加者名	
TEL		FAX	